|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | |  |
|  | | **个人简历**  **产品运营方向**   * 热爱并擅长协调、经营类工作。关注用户的内容偏好，有基本的数据分析能力。喜欢新技术、新产品，对互联网产品的运营有浓厚的兴趣和热情。坚信好的互联网产品必将营造更美好的生活。   **教育背景EDUCATION**  **\*\*大学 软件\*\*交互艺术 硕士** 2013.9-2015.6  GPA 3.6/4.0 班级排名2/26 专业排名 4/50  **\*\*\*学 软件\*\* 本科** 2009.9-2013.6  GPA 3.5/4.0 班级排名3/28 专业排名 6/57  **实习经历JOB EXPERIENCE**  **产品实习生：**优酷\*\*\*\* 2014.10-至今  主要职责：优酷视频移动客户端产品策划工作。   * 对竞品（腾讯视频、搜狐视频、爱奇艺）特别是个人页面进行SWOT分析。策划个人页改版方案，并协调设计与技术实施。改版后，用户使用个人页面的频率上升35%； * 编写优酷视频移动端与今日头条、嘀嘀打车红包等第三方合作需求PRD，并跟进实施。活动期间App周下载量提高40%，活跃用户提高50%； * 编写优酷视频移动端与今日头条、嘀嘀打车红包等第三方合作需求PRD，并跟进实施。活动期间App周下载量提高40%，活跃用户提高50%；   **项目策划实习生：**\*\*\*务事业部 2014.4-2014.9  主要职责：青少年海外交流及旅游项目策划和推广工作。   * 深入了解目标市场，收集、分析行业数据，设计青少年国际交流产品； * 分析流量数据结构，提供产品使用反馈，为技术部调整产品开发计划提供建议； * 设计客服后台的功能和流程框架，推动技术部完成开发； * 运营社交网络账号，策划线上活动等。   **实践经历PRACTICAL EXPERIENCE**  **全国“强生高校联盟”菁英挑\*\*\*\*策划大赛** 2013.9-2013.12  全国第三 北京市第一   * 统计产品的数据和优势，为团队的产品设计和商业模式的搭建提供数据支持 * 完成商业广告文案的策划和广告海报的制作 * 作为主讲人，带领最后的路演，并解答嘉宾问题。 | 北京\*\*\*\*\*\*\*\*\*科技园  18010001000xx  office@microsoft.com  江苏省 \*\*市  1992.06.22  **技能SKILLS**  英语/六级  AE  AI  Office  Axure  Tips：点击技能条后，再点击一次蓝色条，按住shift拖动蓝色条右端。  **荣誉AWARDS**  2014 校级优秀学生干事  2014 院级优秀学生干事  2014 优秀学习奖学金三等奖  2013 校优秀团支书  2012全国数学建模比赛二等奖 |